

О перспективах присоединения Республики Узбекистан к Индексу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форум**А. Бекмурадов, Ж. Исмаилов**

Ключевые слова: Индекс глобальной конкурентоспособности, выборка, размер и основа выборки, опрос.

Аннотация: Одной из задач Фонда «Эл-юрт умиди» является подготовка и широкое распространение журналов, научных сборников с аналитическими материалами, как отечественных, так и зарубежных экспертов, в том числе соотечественников, касательно хода реализации общественно-политических и социально-экономических реформ в Узбекистане. В структуре управления фонда действует отдел научных проектов и редакция журнала “Uzbridge”, сотрудники которых осуществляют различные научные проекты. Однако не только они, но и другие специалисты Фонда вовлечены в научно-исследовательскую деятельность. В данной статье речь идёт об одной из таких инициатив.

Введение

Страны мира проводят активную работу по присоединению к глобальным индексам. Это связано со следующими причинами:

- иностранные инвесторы используют глобальные индексы для анализа и принятия инвестиционных решений: отсутствие сравниваемых в межстрановом формате данных по стране приводит к невозможности проведения такого анализа и в результате данная страна исключается из исследования;

- посредством участия в глобальных экономических индексах определяются глобальное место страны и его сравнительные преимущества; эта информация используется для различных PR-кампаний по продвижению иностранных инвестиций;

- участие в глобальных индексах позволяет выявлять сравнительные преимущества других стран, и в результате определять направления дальнейших реформ по улучшению инвестиционного климата.

Одним из таких индексов является Индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК) Всемирного экономического форума (ВЭФ). Наша республика пока не участвует в данном индексе. Наши исследования показателей ИГК свидетельствуют, что они наиболее адекватно оценивают состояние инвестиционной привлекательности той или иной экономики. Например, в рамках определения указанного рейтинга путем использования международной статистики и опроса руководителей крупных компаний оцениваются такие показатели, как: качество институтов; инфраструктура; макроэкономическая стабильность; здоровье и начальное образование; высшее образование и профессиональная подготовка; эффективность рынка товаров и услуг; эффективность рынка труда; развитость финансового рынка; уровень технологического развития; размер внутреннего рынка; конкурентоспособность компаний; инновационный потенциал. Наша модель с панельными данными, состоящими из 127 стран за 10-летний период (с 2007 по 2017 годы) показал, что увеличение в индексе ИГК на один пункт приводит к 0,95% ному росту привлечения прямых иностранных инвестиций в страну.

Учитывая важность данной проблематики специалистами Фонда «Эл-юрт умиди» реализовывается научно-исследовательский проект «*Ўзбекистонда инвестицион муҳитни янада яхшилаш ва хорижий инвестицияларни жалб қилишни кенгайтириш мақсадида глобал иқтисодий ва инновацион ривожлантириш индексларида иштирокини кенгайтиришни илмий-услубий тадқиқ қилиш*».

Обзор литературы

Реализация данного научно-исследовательского проекта сыграла одну из ключевых ролей в продвижении идеи о присоединении нашей страны к Индексу глобальной конкурентоспособности. В частности, члены научно-исследовательского проекта выступили более чем в 10 научно-практических конференциях и семинарах с презентациями, в которых обосновывались и продвигались идеи о необходимости присоединения республики к Индексу глобальной конкурентоспособности.¹

Кроме того, членами научно-исследовательского проекта были подготовлены и опубликованы 7 статей по данной проблематике в ведущих национальных журналах и газетах, а также 6 тезисов.²

Данные предложения были услышаны государственными органами и с начала 2019 года были приняты два нормативно-правовых акта, в которых даются соответствующие поручения государственным органам по присоединению к Индексу глобальной конкурентоспособности.

Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5635 от 17 января 2019 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»» был утверждён Перечень министерств и ведомств, ответственных за улучшение позиций Республики Узбекистан в международных рейтингах и отдельных составных индикаторах (см. Приложение № 3 к Указу). Согласно данному документу Министерство финансов определено как ответственный орган за Индекс глобальной конкурентоспособности.

Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-4210 от 25 февраля 2019 года «О мерах по повышению позиций Республики Узбекистан в международных индексах и рейтингах» поручено создание Национальной системы мониторинга и оценки позиции Республики Узбекистан в международных рейтингах. В качестве первоначального этапа формирования деятельности данной системы поручено закрепить за исследовательскими институтами республики отдельные международные индексы, возложив на них задачи по определению методологических и иных составляющих международных рейтингов, имплементации их в действующее законодательство, выявлению основных факторов, определяющих низкие показатели Республики Узбекистан в международных рейтингах и др.

За Институтом стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан был закреплён Индекс глобальной конкурентоспособности.

Таким образом, исследовательский проект сыграл одну из важных ролей в принятии идеи о необходимости вхождения Республики Узбекистан в Индекс глобальной конкурентоспособности.

В настоящее время перед научно-исследовательской группой стоят две задачи.

Первое, оценить положение Узбекистана в соответствие с методологией Всемирного экономического форума в целях определения возможного места страны в рейтинге

¹ Например, Бекмуродов А.Ш.. Драйверы экономического роста в Узбекистане на фоне международных сравнений: анализ ключевых индексов экономического и инновационного развития стран. Презентация в международной научно-практической конференции «Банковско-финансовая система и её роль в дальнейшем повышении конкурентоспособности национальной экономики», г. Ташкент, 24 октября 2017 года.

² Бекмуродов А.Ш., Исмаилов Ж.Н. Активное участие на международных индексах и рейтингах как важнейший инструмент усиления инвестиционного климата в Узбекистане. Экономический вестник Узбекистана №4 2018 г.

глобальной конкурентоспособности и разработать соответствующие предложения по улучшению позиции страны.

Второе, разработать и представить на рассмотрение Министерству финансов детальный план вхождения Республики Узбекистан в рейтинг Индекса глобальной конкурентоспособности.

В текущее время научно-исследовательская группа планирует организацию опроса для расчёта отдельных индикаторов ИГК для Узбекистана.

Методология исследования

С детальным обзором методологии расчёта Индекса глобальной конкурентоспособности можно ознакомиться в Отчётах глобальной конкурентоспособности.³ Компоненты (показатели) данного индекса сгруппированы в нижеследующие 12 слагаемых (столпов) экономической конкурентоспособности:

Рис.1. Составляющие Глобального индекса конкурентоспособности



Источник: Klaus Schwab, World Economic Forum. Insight Report-The Global Competitiveness Report 2017–2018., С. 12.

Большинство показателей (двух трети) индекса рассчитывается по результатам опроса руководителей субъектов крупного, среднего и малого бизнеса.

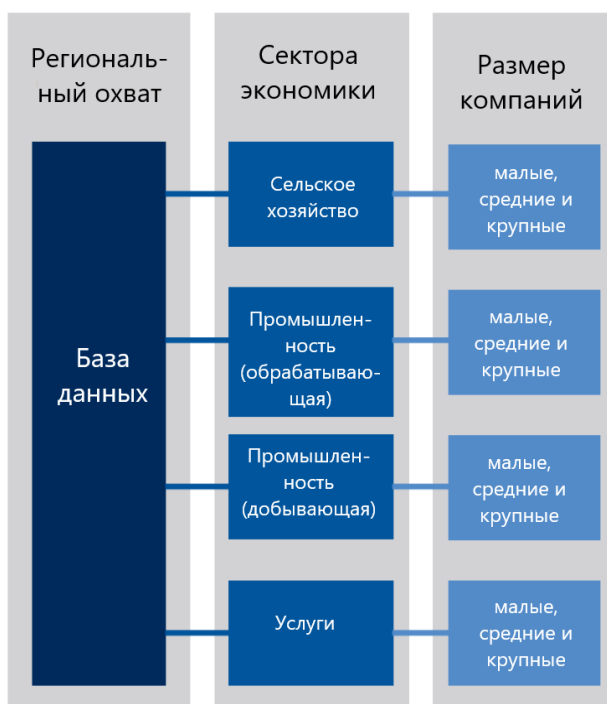
³ См отчёт за 2018 год по ссылке <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>

Анализ и Обсуждение

Текущий вопросник опроса содержит 148 вопросов, разделённых на 15 разделов. В большинстве вопросов респондентам предлагается оценить по шкале от 1 (считающейся одной из худших в мире) до 7 (считающейся одной из лучших в мире) конкретные аспекты деловой среды в стране, в которой осуществляет предпринимательскую деятельность респондент.

Опрос должен быть проведён в определённые сроки для нивелирования сезонных и иных факторов при сборе данных.

Рисунок 2. Основа выборки



сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, необрабатывающая промышленность (добычи полезных ископаемых, электроэнергетика, газ и водоснабжение, строительство) и услуги.

- Обеспечивая представленность как больших (более 250 занятых), так и средних и малых предприятий (249 и менее), и опять же в разрезе секторов экономики. По крайней мере, одна треть компаний должны быть крупными, другая треть малыми, а оставшаяся треть должна быть определена структурой экономики через доли ВВП и размером компаний.

- Обеспечивающая достаточно широкий географический охват.

Опрос может быть проведён в различных форматах, включая очные (лицом к лицу) или телефонные интервью с руководителями предприятий, посредством направления бумажных вопросников или онлайн опросов. Для снижения временных и финансовых затрат ВЭФ рекомендует использование онлайн инструментов для опроса.

Наш опрос может включать проведение очных интервью или онлайн опроса посредством использования инструментария SurveyMonkey (<https://ru.surveymonkey.com/>).

Нижеследующее формула расчёта размера выборки (при использовании метода простого случайного отбора).

Для осуществления выборки субъектов предпринимательства необходимо составить так называемую *основу выборки* (сведения о генеральной совокупности), представляющую собой полный (или хотя бы достаточно большой) список (руководителей) субъектов предпринимательства из различных секторов экономики (см. рис.2).

Основа выборки должна быть разделена на два списка: один список должен включать только крупные предприятия, а второй все остальные (оба списка должны включать предприятия различных секторов экономики). Для снижения возникновения смещённых оценок, компании отбираются из обоих списков.

Основа выборки должна отражать структуру экономики/страны:

- Через доли секторов в ВВП:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

где

n – объем выборки;

z – нормированное отклонение, определяемое исходя из выбранного уровня доверительности. Этот показатель характеризует возможность, вероятность попадания ответов в специальный - доверительный интервал. На практике уровень доверительности часто принимают за 95%. Тогда значения z будут соответственно 1,96

p – вариация для выборки, в долях. По сути, p - это вероятность того, что респонденты выберут той или иной вариант ответа. Допустим, если мы считаем, что четверть опрошенных выберут ответ «Да», то p будет равно 25%, то есть p = 0,25, в этом случае q=1-p, то есть 0,75.

Если значения вариации не известны (как в нашем случае), то за p берут значение 0,5. В этом случае обеспечивается наибольшее значение стандартных ошибок.

Таким образом, используя данную формулу и значение p, равное 0,5, мы получаем объем выборки в размере 384 единиц.

Кроме этого, данное значение необходимо умножить на коэффициент неполучения ответов. В Узбекистане уровень отказов составляет примерно 5-10%. Соответственно объем выборки увеличивают на 5-10%. Учитывая временные и финансовые ограничения предлагается опросить 400 руководителей предприятия.

Заключение

Данный объем выборки обеспечит получение данных по одному домену, т.е. по республике в целом и по всем предприятиям в целом. После сбора данных необходимо будет произвести редактирование базы посредством нескольких статистических тестов и регрессий (univariate linear regression, inter-quartile range test и т.д.) для нахождения и удаления из базы данных резко отклоняющихся значений переменных (outliers).

Данные опроса послужат для расчёта значений показателей Индекса глобальной конкурентоспособности для Узбекистана, которые будут проанализированы и представлены на ваше внимание в последующих наших статьях.

Литература

Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7 февраля 2017 г. «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».

Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5635 от 17 января 2019 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития»».

Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-4210 от 25 февраля 2019 года «О мерах по повышению позиций Республики Узбекистан в международных индексах и рейтингах».

Dillman, D. A., Smyth, J. D. PhD, Christian, L. M. PhD. (2014). Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method. Wiley; 4 edition (August 18).

Бекмуродов А.Ш., Исмаилов Ж.

*О перспективах присоединения Республики Узбекистан к Индексу глобальной конкурентоспособности
Всемирного экономического форум*

Fowler, F. J. (2013). Survey Research Methods (Applied Social Research Methods). SAGE Publications, Inc; Fifth edition (September 18).

Schwab, K. (2018). The Global Competitiveness Report. World Economic Forum

William G. Cochran. Sampling Techniques, 3rd Edition